



Viele Kunden und wenig Umsatz

Sie haben ein gutes Sortiment, doch die Kunden holen nur den Kaffee? Im Durchschnittsbon steckt noch jede Menge Luft nach oben, doch Sie wissen nicht wie Sie Ihre Kunden für Zusatzverkäufe begeistern können? Ihr Personal vergisst im Stress weitere Waren anzubieten? Werden oft gefragte Waren zu wenig bestellt, sodass die gut laufende Käsestange schon um 9 Uhr ausverkauft ist?

Mehrumsatz durch Maßnahmen der Verkaufsförderung

Noch nie zuvor konnten so simpel Funktionen in der Kasse verkaufsfördernde Maßnahmen initiieren wie bei ADDIPOS.

Die ADDIPOS.VERKAUFSFÖRDERUNG bietet viele Zusatzfunktionen, die direkt im Ihrem Kassierprozess den Abverkauf steigern. Die Investition in diese Kassenfunktionen hat sich meist in wenigen Monaten amortisiert. So multiplizieren Sie über den Prozess die Qualität Ihrer Mitarbeiter und Ihr Angebotsortiment zu einem satten Plus in der Kasse.

Umsatzabhängige Rabattstufen

3% ab Umsatz von 5€

Tageszeiten-Preise

Brot ab 16 Uhr 30% Rabatt

Bontext

10% auf Ihr nächsten Einkauf

Verkostungsfunktion

Artikel zur Verkostung anbieten und buchen

Zwangsabfragen

Darf es noch ein Kaffee zum Kuchen sein?

Intelligente Bestellempfehlungen

Ausreichend Rennerprodukte im Regal

Digitale Werbung

Kundendisplay Bilder für Aktionen, Digitale Signage

Kundenbindung

Kunden werden Stammkunden.