



## **Noch keine Stammkunden gebacken?**

Ihr Geschäft lebt von der Laufkundschaft und Sie denken, dass es keiner Stammkunden bedarf? Sie sehen täglich neue Gesichter oder ab und zu sind ein paar bekannte Kunden dabei? Wohlmöglich sind in Ihrer Umgebung auch noch andere Bäckereien angesiedelt und die tägliche Laufkundschaft entscheidet nach Laune, in welcher Bäckerei sie ihr morgentliches Frühstück kauft.

### **Kundenkarte**

Mit oder ohne Guthabenfunktion

### **Umsatzabhängige Rabattstufen**

Bspw. 3% ab Umsatz von 5€

### **Aufladebonus**

Bspw. 20€ Aufladen und 10% geschenkt

### **Rabattkarten**

Bspw. auf jeden Einkauf 10%

## **Mehrumsatz durch Kundenbindungsaktivitäten**

Durch integrierte Kundenbindungsfunktionen haben Sie die Möglichkeit, aus noch mehr Kunden - Stammkunden zu generieren. Höhere wiederkehrende Einnahmen und Mehrumsätze werden so realisierbar. Auch können Sie Ihre Online-Aktivitäten mit dem Offline-Geschäft endlich verbinden.

Eine Kundenkarte wird dann beispielsweise der entscheidende Grund für den Einkauf in Ihrer Bäckerei sein, statt in der Ihrer Konkurrenz. Effektiv und langfristig. Unter vielen weiteren Alternativen bietet die ADDIPOS-Kasse technologische Anbindungsfunktionen von Kundenkarten als Zahlungsmittel an, welche die Kunden an der Kasse mit Guthaben aufladen können. Hier sind den verkaufsfördernden Ideen keine Grenzen gesetzt, z.B. könnten Sie mit 10% Aufladezuschlag locken, automatisch umsatzabhängige Rabatte vergeben oder Spezialpreise für bestimmte Kunden oder Waren gewähren.