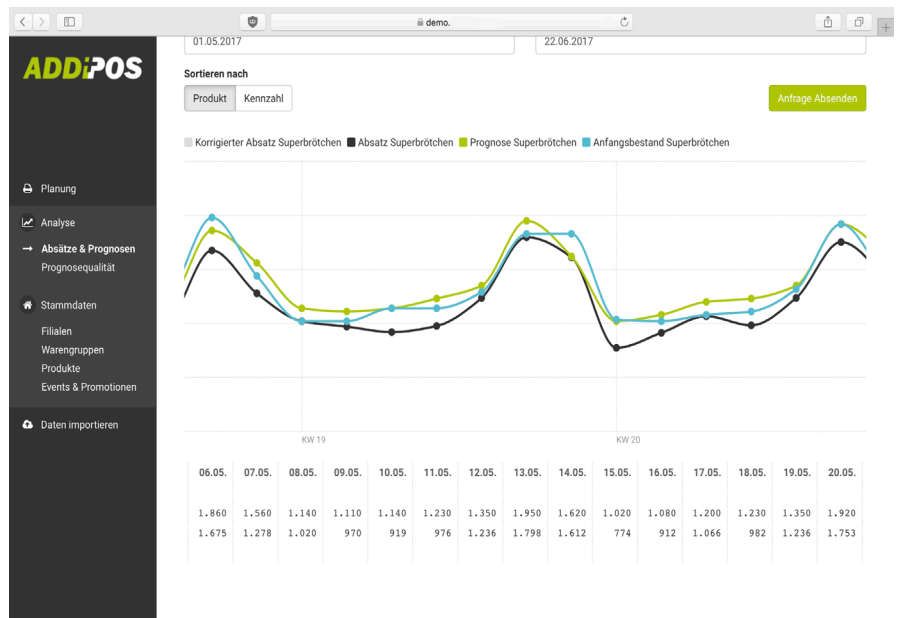




Und wie viel €-Brot schmeißen Sie weg?

Zum einen wollen Kunden jeden Tag frisches Brot und bis zum Abend das volle Sortiment angeboten bekommen und andererseits werden nach Tagesabschluss mehrere Kilos Ware entsorgt.

Bis zu 2,7 t Abfall die Woche können anfallen. Rechnen Sie sich Ihren Umsatzzuwachs mit einer intelligenten Bestelloptimierung durch.



20% weniger Retouren bei gleichzeitiger Steigerung der Verfügbarkeit?

Die webbasierte ADDIPOS.ABSATZPROGNOSE erwirtschaftet für Sie je nach Zielsetzungsvorgaben bis zu 20% weniger Retouren, 25% höhere Verfügbarkeit und 12% weniger Ausverkäufe. Und das Schöne ist, Sie entlasten zudem Ihre Mitarbeiter, minimieren dessen Fehlerquoten und steigern nebenbei die Kundenzufriedenheit.

Absatzzahlen auf Tagesebene, sowie Wetter und Ferien/Feiertage nehmen automatisiert Einfluss. Über die Weboberfläche hingegen werden geplante Promotionen oder regionale Events dokumentiert, Warengruppen angegeben und hierarchisch angeordnet. Die produktspezifischen Einstellungen wie die Zielsetzungen der Retourenquote, Bestelleinheiten, Teillieferungen oder Kombiprodukte können ebenfalls in der äußerst benutzerfreundlichen Weboberfläche organisiert werden. Exakte Datenverarbeitung und relevante Einflussfaktoren ermöglichen es, präzise Prognosen zielorientiert einzusetzen.